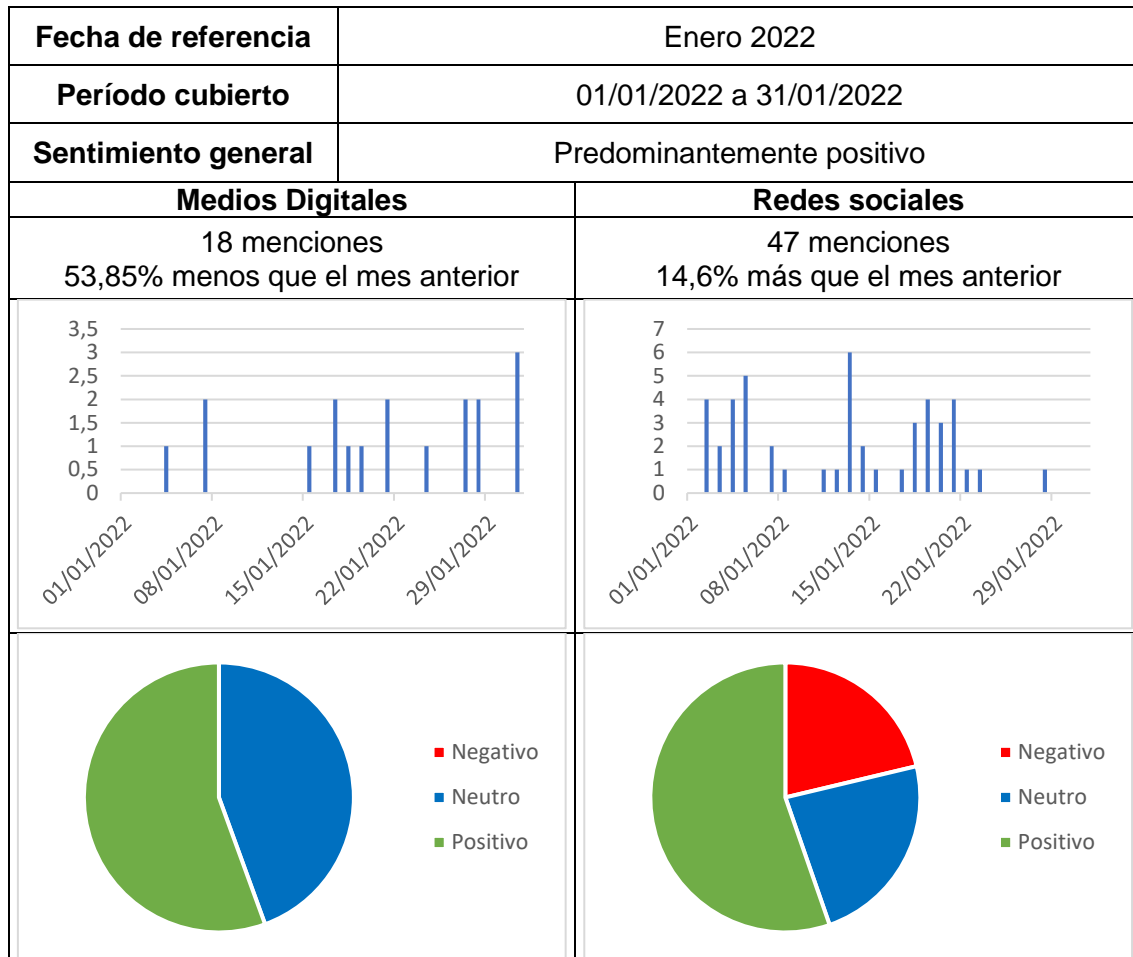


España. Escucha activa en medios digitales y redes sociales



Resumen general

Durante el primer mes de 2022 los medios de comunicación en euskera han publicado en torno a 18 noticias de temática relacionada con el turismo. La mayoría de ellas tienen un sentimiento positivo acerca del sector, no habiéndose encontrado ninguna noticia con carácter negativo.

Con respecto al mes anterior se puede apreciar que el número de noticias se ha reducido a menos de la mitad. Dos factores podrían explicar esto. Por un lado, la falta de un periodo vacacional en las próximas semanas, frente a las vacaciones del puente de diciembre y de las Navidades. Por otro lado, y de la mano de lo anterior, las pocas informaciones sobre 'el Pasaporte Covid' aparecidas en este período.

Por lo que a Twitter se refiere, los usuarios individuales han emitido en torno a 47 tuits en euskera sobre el turismo de ámbito local o nacional, lo que por segundo mes supone un pequeño incremento con respecto al anterior. Más de la mitad de estos mensajes

llevan aparejado un tono positivo. En esto influye que muchos de ellos se refieren a presentaciones realizadas en la Feria Internacional de Turismo de Madrid (FITUR), generalmente son mensajes institucionales retuiteados.

En cuanto a Facebook, se han publicado unos 132 'posts' acerca de turismo en lengua vasca, lanzados en la inmensa mayoría de los casos por agentes del sector, es decir, que se trata de promociones de lugares o servicios. Por segundo mes consecutivo baja ligeramente el número total (en diciembre fueron 153). Cabe señalar que, siempre refiriéndonos a los mensajes con euskera como lengua total o parcial, se han detectado muchos más contenidos acerca de FITUR en esta red que en Twitter.

Temáticas y contenidos destacados

A. Intención de viajar

La feria madrileña FITUR, una de las más importantes del mundo, marca la actualidad del sector turístico en el mes de enero. Sin embargo, en euskera apenas ha habido noticias detectadas sobre ella. La web de la radiotelevisión vasca [Eitb](#) se fija en que naturaleza y gastronomía serán los ejes de Euskadi y Navarra en la feria, y la web informativa de [Agencia de Noticias](#) habla de innovación y sostenibilidad en el 'stand' euskaldun.

Uno de los porqués de esta aparente escasez puede radicar precisamente en que la mayoría de los medios que publican en euskera utilizan este idioma como secundario, es decir, solo para un pequeño porcentaje de sus informaciones, ya que con el castellano se llega a mucho más público. De hecho, de los periódicos y webs de noticias online de cierta trascendencia, solo 'Berria' está escrito íntegramente en lengua vasca, y la web de Eitb duplica sus contenidos en ambos idiomas. Por tanto, es muy posible que los demás ('El Correo', 'El Diario Vasco', 'Deia', incluso el 'Gara'...) hayan emitido sus informes sobre FITUR en castellano, precisamente porque lo consideren información de especial relieve y, por tanto, digna de ser leída por más personas.

En lo que a los participantes se refiere, sin duda Facebook ha sido la estrella de quienes utilizan el euskera para dar a conocer sus actos en FITUR, bastante por encima de Twitter. Destaca aquí el Gobierno Vasco, que mediante los perfiles de su Departamento de Turismo, por un lado, y sobre todo de la agencia vasca de turismo Basquetour, por otro, ha ido informando de las variadas presentaciones en su stand a lo largo de sus días de actividad en la feria (como muestra la de '[Álava Paraíso Outdoor](#)', también retuiteada a título particular por [el agente de viajes Aitor Delgado](#)). Algunas de ellas se podían seguir en directo por esta red social (solo un ejemplo, [la presentación del Museo Romano de Irún](#)). Navarra no ha usado tanto el euskera en FITUR, pero su directora del ramo, [Maitena Ezkutari](#), difundía en Twitter la apuesta por el "turismo consciente" en la comunidad foral.

Hay ejemplos de otras instituciones de menor calibre que han hablado de su paso por FITUR, como [Koldo Goitia](#), el alcalde de Lekeitio, población costera de Vizcaya, o [su propio Ayuntamiento](#), autor de un vídeo publicado en Facebook. GITB, pequeña televisión de la [comarca guipuzcoana del Goierri](#), explica la propuesta de esta en Facebook, igual que [divulga su apuesta Zarautz](#), localidad playera también situada en Guipúzcoa. O [la Diputación de Vizcaya y su "apuesta firme" por el turismo](#), entre otros ejemplos.

Pero hay vida más allá de FITUR y las alternativas que allí se hayan ofrecido. Algunos indicadores denotan que la intención de viajar crece, es decir, que la situación pre-pandémica va vislumbrándose poco a poco, aunque aún reste mucho camino por recorrer. Es lo que se deduce de este artículo de Agencia de Noticias que pone en valor la [recuperación parcial de tráfico aéreo en Euskadi](#) (17 de enero). Europa Press se fija en que el [número de usuarios de las casas rurales vascas](#) ha subido un 81,8% interanual (día 24). Getxo (Vizcaya) vio crecer su número de visitantes en un 70% entre 2021 y 2020, cuentan tanto 'Deia' como 'El Correo'. Y el pequeño medio alavés 'Arabako Alea' usa Facebook para dar a conocer su noticia de que [algunos museos y yacimientos provinciales han presentado incluso mejores datos que en 2019](#).

Hablando de destinos propuestos concretos, el diario 'Gara', en su versión online, publicó el 7 de enero un [reportaje sobre los viñedos de Lanzarote](#), ofreciendo una imagen tan distinta de la zona que, a buen seguro, ha despertado el interés por conocer la zona.. Turismo Zarautz se hace eco en FB de un blog catalán, '[Loca Academia Familiar](#)', que incluye propuestas para viajar a Guipúzcoa con niños. E incluso en Twitter encontramos [una usuaria encantada con las playas gallegas](#), aunque sea tan a destiempo.

Pero, por repercusión, el contenido estrella de la red social del pajarito este mes es obra del periodista y politólogo Ion Ansa, con casi 5.000 *followers* (muchísimos en el ámbito vasco-parlante), que el 4 de enero enlaza con [un reportaje de una revista rusa de viajes sobre Euskadi](#) como destino turístico. El medio eslavo asegura que viajar a tierras vascas "es ponerse en contacto con lo desconocido", y habla de los vascos como "misteriosos sucesores de la Atlántida".

Inicio > albisteak > Jasangarritasuna eta berrikuntza Euskadiren standaren ardatz FITUREn

albisteak

Jasangarritasuna eta berrikuntza Euskadiren standaren ardatz FITUREn

Por agenciadenoticias.es - 17 enero, 2022

0



← Tweet

Aitor Delgado Tours. Basque luxury private tours lo retweeted

Basquetour
@Basquetour_eus

Araba Outdoor Paradisua. Horrela, [#Araba](#)-ko turismo aktiboaren eta aire zabaleko turismoaren eskaintza zabala aurkezten da: ibilbideak bizikletaz, mendi-ibiliak edo runninga mendi, bailara eta basoetan barrena, besteak beste. Basquetourren parte-hartzearekin [#EuskadiFITUR2022](#)

Traducir Tweet



← Tweet

↳ Maitena Ezkutari lo retweeted



Noticias / Berriak - Gobierno de Navarra
@noticiasgob_na

...

#Nafarroa -k turismo eta kontzientearen aldeko apustua egin du @fitur_madrid 2022n

👉 Milioi bat pertsonak baino gehiagok hartu zuten ostatu Foru Komunitatean 2021eko urtarriletik azarora

🔗 Info gehiago: navarra.es/es/-/navarra-a...?

[Traducir Tweet](#)



← Tweet



Koldo Goitia
@koldogoitia

...

.@LekeitioTurismo eta #Lealbarra @Leartibai ren baliabide turistikoa eta #GR-38 ezagutzera eman ditugu gaur @fitur_madrid nazioarteko #turismo azokan. @Lekeitio_Udala @Bizkaia @DptoTurComCon

[Traducir Tweet](#)





GITB Goierri Irrati Telebista

@GoierriIrratiTelebista · Canal de televisión

Inicio Información Fotos Eventos Ver más Me gusta Enviar me

GITB Goierri Irrati Telebista
25 de enero a las 11:21 · 🌐

Fitur, turismoaren nazioarteko azokan ekin dio **GOIERRI TURISMO, EUSKADI - PAIS VASCO** 2022ko promozioari. Bertan, Goierriko turismo eskaintza aurkeztu eta produktu berrien berri eman dute. Niko Osinaldek adierazi duenez, bisita emankorra izan da bertan erakunde desberdinekin harremanak sendotu dituztelako.

Ver traducción

europapress / país vasco / euskera

Actualizado 24/01/2022

Landetxeetako sarrerak %81,8 gehitu dira 2021ean EAEn aurreko urtearen aldean





Turismo Zarautz

26 de enero a las 9:30 · 🌐



👤 Oporretara zoazenean, zure aliaturik onena familiak izaten jarraitzen du. Momentu handiak, inoiz ahazten ez direnak!

👤 ¿Estáis planeando una escapada por Gipuzkoa y os apetece descubrir planes y actividades para hacer con niñ@s? Os dejamos con las super propuestas de [Loca Academia Familiar](#).

#zarautz Turismo Zarautz #ZarautzFamilian Gipuzkoa Turismoa Visit Euskadi Sello de Turismo Familiar

Ver traducción



← Tweet



Ion Ansa Mendizabal
@ionansa



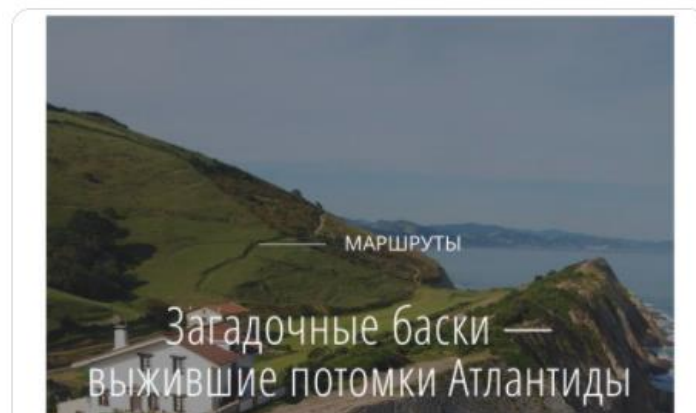
“Euskaldun misterioitsuak. Atlantida zenaren ondorengoak”.

Horrela saltzen du errusiar bidaia aldizkari batek Euskal Herria 😊

“Euskal Herrira joatea ezezagunarekin harremanetan jartzea da, kultura eta hizkuntza ezberdin batekin.”

voyagemagazine.ru/zagadochnye-ba...

Traducir Tweet



B. Seguridad y confianza

Diciembre fue un mes de mucha información, al menos indirectamente, relacionada con el coronavirus como factor influyente en los viajes o planes de viajar, ya que tanto Euskadi como Navarra decidieron exigir el llamado 'Pasaporte Covid' en muchos ámbitos, entre ellos, la hostelería. En enero baja mucho ese flujo informativo, pero tanto [Eitb](#) como [Europa Press](#) cuentan el día 28 que el Gobierno Vasco pedirá que dicho 'salvoconducto' siga en vigor hasta el 13 de febrero y se extienda también a los hoteles y establecimientos turísticos, entre otros.

En el último día del mes, Eitb vuelve a referirse al tema, asegurando que en las siguientes horas el Tribunal Superior del País Vasco decidirá sobre el tema. Añade aquí que [la Fiscalía de dicho órgano "no ve con buenos ojos" esa ampliación](#).

europapress / país vasco / euskera

Actualizado 28/01/2022 12:29 CET

Covid ziurtagiriaren indarraldia luzatzea eta hoteletara hedatzea eskatu dio Jaurlaritzak Auzitegi Nagusiari



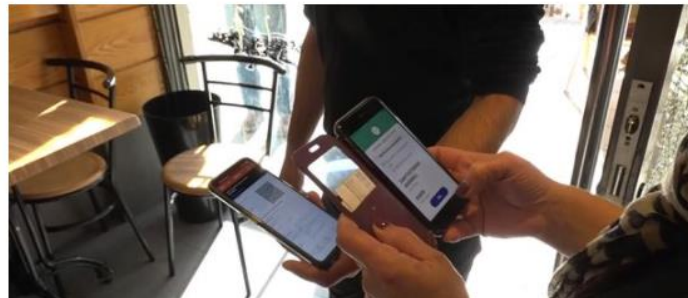
2022/02/01 06:34

GIZARTEA - KORONABIRUSA

EAEko Auzitegi Nagusiak gaur aztertuko du covid ziurtagiria luzatzeko eta zabaltzeko eskaera

EITB MEDIA

EAEko Fiskaltzak ez du begi onez ikusi covid ziurtagiria hotel, ostatu turistiko eta joko-aretoetara zabaltzea.



C. Otros temas relevantes

Guipúzcoa continúa un mes más demostrando su 'doble sensibilidad' usando trazos gruesos. Por un lado, salen adelante o se planifican diferentes actuaciones institucionales para impulsar el sector turístico. Por otro lado, prosiguen las críticas de algunos partidos políticos y sindicatos contra el turismo y especialmente contra los hoteles, repicados por ciudadanos de a pie, sobre todo en Twitter.

Muestra de lo primero puede ser la apertura de [la nueva oficina de turismo de la comarca guipuzcoana de Tolosaldea](#), puesta en valor por Basquetour vía Facebook. O el anuncio en la misma red que lanza la Diputación de Guipúzcoa acerca de que en febrero se celebrará [el primer 'hackathon' sobre turismo en la provincia](#). Esto sería una especie de maratón de expertos en nuevas tecnologías con el que, literalmente, "queremos encontrar proyectos tecnológicos innovadores que creen experiencias turísticas personalizadas y memorable por todo el territorio".

Fijándonos ahora en las críticas al modelo turístico donostiarra, a mediados de mes varios usuarios de Twitter se hacen eco de la declaración de EH Bildu acerca de que el plan del Ayuntamiento para reducir emisiones contaminantes no llegará a nada si, entre otras cosas, [se deja entrar libremente a los turistas con sus vehículos](#).

Por esas fechas, el 14 de enero, la revista semanal 'Argia' enlaza en FB a una noticia de su web donde asegura que [van a tirar una vivienda en la exclusiva zona de Miraconcha, en la capital de Guipúzcoa, para construir otro hotel](#). Y también en San Sebastián se produce una pequeña manifestación del sindicato vasco ELA contra la ampliación de la llamada Zona de Gran Afluencia Turística de San Sebastián. Esto significará, según el colectivo, que los trabajadores del céntrico centro comercial de La Bretxa tengan que trabajar también los domingos. [Xabier Irastorza](#), con más de un millar de seguidores, retuitea el mensaje de ELA.

En otro orden muy distinto de cosas, Eitb informa el 4 de enero de que su trabajadora, [la periodista de viajes Pilar Ruiz de Larrea, ha sido premiada](#) por la asociación geográfica alavesa La Exploradora por su programa radiofónico 'Aventureros'. Entre los motivos esgrimidos para el galardón está que, por dicho espacio, que lleva más de dos décadas en antena, han pasado "todas las personas que tienen que ver con la cultura del viaje en Euskadi y fuera de Euskadi".

 **Gipuzkoako Foru Aldundia - Diputación Foral de Gipuzkoa** ...
31 de enero a las 12:07 · 🌐

👤 Otsailaren 19an eta 20an Gipuzkoako lehen #Hackathon saioa egingo dugu. Proiektu teknologiko berritzaileak aurkitu nahi ditugu turismo pertsonalizatua eta esperientzia gogoangarriak lurralde osoan banatzeko.

👤 Los días 19 y 20 de febrero celebraremos el primer Hackathon de Gipuzkoa. Queremos encontrar proyectos tecnológicos innovadores que creen experiencias turísticas personalizadas y memorables por todo el territorio.

[Ver traducción](#)

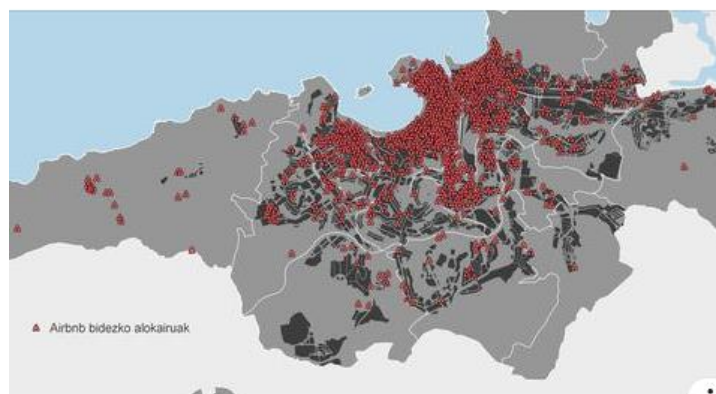


 **Argia** ...
14 de enero a las 8:55 · 🌐

Albiste da Donostian Mirakontxan etxe bat eraitsi eta beste hotel bat egingo dutela. Aitzakia ematen digu horrek Haritik Hirira Donostiako informazioarekin lan egiten duen Twitterreko kontuaren informazioa ekartzeko hona. Hotel eta turismo-etxeen ugaritasunak Donostiari nola eragiten dioten ondo dokumentatzen dute, eta hari bat egin zuten duela aste batzuk datu jakingarriekin.

[Sustaturen albistea.](#)

[Ver traducción](#)



ARGIA.EUS

Beste hotel bat Donostian, turistifikazio etengabea
Albiste da Donostian Mirakontxan etxe bat eraitsi eta beste hotel b...

← Tweet

Kabi Irastorza lo retweeted

ELA Donostia
@ELAdonostia

'Jaietan denok jai' plataformak @DonostiakoUdala-k onartu duen Turismo Olde Handiko Eremua zabaltzea salatu du. #JaietanJai labur.eus/eRPmM

Traducir Tweet



eitb.eus

Albisteak Kirolak Telebista Irratia Besteak • ZUZENEAN

Pilar Ruiz de Larrea kazetaria saritu du Arabako La Exploradora elkarteak

EITB MEDIA

Radio Vitoriako "Aventureros" irratsaioagatik saritu dute. Aurten ere, bidaien, esplorazioaren eta abenturaren munduan nabarmendu diren proiektu eta pertsonak saritu nahi izan ditu elkarteak, eta klima-aldaketa, Elkanoren bidaia eta espazioko abentura izan dira gai nagusiak.



Nota metodológica

Este informe se basa en una muestra de la información publicada en medios de comunicación online y redes sociales en el período indicado. Las publicaciones se filtran de forma automática para seleccionar aquellas que incluyen términos relacionados con el turismo y con los destinos españoles. Posteriormente, en base a la selección de publicaciones obtenida, los analistas valoran, clasifican e interpretan los resultados para elaborar el presente informe.

Los medios digitales considerados en el estudio son aquellos con mayores audiencias en el ámbito nacional y regional, así como aquellos con publicaciones sectoriales

relevantes y las ediciones nacionales de medios y revistas españolas. En el caso de las redes sociales, la muestra recoge las publicaciones o comentarios de usuarios con un importante número de seguidores.

Debido a las características del estudio, la información recogida es principalmente cualitativa, siendo necesario un proceso manual de interpretación y análisis de los resultados, lo que implica un cierto grado de subjetividad en el informe.